

CASE DE ESTUDIO

Conectando a las MiPymes con Aliados para su Crecimiento

El uso de la tecnología para reducir la brecha de financiamiento de empresas lideradas por mujeres en Guatemala



El enfoque de [Athena Global](#) de apalancarse en data para apoyar a las MiPymes lideradas por mujeres se extiende hasta llegar al uso de tecnología para lograr conexiones poderosas. Un ejemplo tangible de este enfoque fue el desarrollo de un “Asistente” en línea como herramienta para promover la inclusión financiera y el desarrollo económico en Guatemala, conectando empresas con proveedores de soluciones financieras y no financieras adecuadas para su etapa de desarrollo y sus necesidades, es decir, soluciones a la medida.

SUPERANDO BARRERAS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

Una de las mayores limitaciones que tienen las empresas en su proceso de crecimiento en mercados emergentes es el acceso al capital necesario para financiar este crecimiento de manera saludable y convertirse en empresas capaces de generar valor de forma sostenible, esto es especialmente cierto para aquellas empresas propiedad de mujeres. Además, a esto se le añaden otros retos que van más allá del capital, tales como el desarrollo de capacidades para gestionar organizaciones cada vez más complejas, así como la dificultad de conectar con aliados y potenciales clientes.

Para superar estos desafíos, el “Asistente” buscó identificar una serie de empresas lideradas por mujeres, a fin de entender mejor sus necesidades, su etapa de desarrollo y su visión, evaluar qué tan amplia es la brecha entre su estado actual y esta visión, y qué recursos financieros y no financieros serían necesarios para encaminarla a cerrarla.

En este sentido, la herramienta facilita a las empresas conectar con instituciones financieras, inversionistas y proveedores de asistencia técnica adecuados para ellas en base a una evaluación inicial. Además, el “Asistente” pre-evalúa a las empresas como posibles candidatas de inversión para una Institución Financiera de Desarrollo (DFI, por sus siglas en inglés), a fin de que puedan acceder a montos mayores cuando su nivel de desarrollo lo requiera.

A través de la conexión de empresas lideradas por mujeres, o con enfoque en equidad de género, con capital o asistencia técnica, esta herramienta llevó a dar pasos importantes hacia el cambio de paradigmas.

La herramienta fue lanzada en torno al Foro de Inversión con Enfoque de Género y el Foro de Inversión de Impacto de América Latina, durante un evento de “emparejamiento” bajo el nombre de NexWomen, realizado en Ciudad de Guatemala. El objetivo del evento era ayudar a las empresas dirigidas por mujeres, o aquellas que trabajan por la equidad de género, a acceder a aliados para potenciar su crecimiento, incluyendo inversionistas, financiadores y proveedores de asistencia técnica.

PRINCIPALES RESULTADOS

3,000 Visitas de PyMES lideradas por mujeres a la herramienta en menos de 6 semanas, de las cuales 400 se registraron al evento.

200 empresas

participaron del evento de emparejamiento, el cual contó además con una feria de financiamiento.

50 empresas seleccionadas

para sesiones de capacitación y apoyo antes del evento de networking y ‘emparejamiento’.

Más de 200 conexiones distintas

entre 20 instituciones financieras, 10 proveedores de asistencia técnica y 50 MiPymes propiedad de mujeres.

Mapeo de más de 100 actores clave

incluidas redes, organizaciones de desarrollo de capacidades, incubadoras/aceleradoras y otros proveedores del ecosistema que podrían ayudar a las mujeres empresarias en Guatemala a acceder a financiamiento y a herramientas para hacer crecer sus negocios.

“Excelente evento! Me encantó la dinámica con los emprendedores y el ejercicio de retroalimentación donde todos los participantes identificaron su rol en el ecosistema y reflexionaron sobre oportunidades y desafíos. Se demostró que TODOS tenemos un papel importante que jugar en el avance de la equidad de género.”

JESSICA VILLANUEVA

Mennonite Economic Development Associates (MEDA)

Mapeo de Actores en el Ecosistema

Al inicio del proyecto, el 'Asistente' mapeó el ecosistema actores involucrados de forma directa o indirecta con el financiamiento y fortalecimiento de las MiPymes:

- Más de 8 asociaciones empresariales con interés en apoyar empresas lideradas por mujeres y/o promover el liderazgo y la creación de redes de mujeres.
- Organismos gubernamentales totalmente dedicados a apoyar el emprendimiento.
- Más de 20 donantes y organismos internacionales de desarrollo intencionalmente promoviendo el ecosistema emprendedor y de las MiPymes.
- Más de 30 socios financieros: bancos comerciales, inversores de impacto, plataformas de crowdfunding, instituciones microfinancieras, oficinas familiares, capital de riesgo y ONGs.
- Más de 35 proveedores de servicios de desarrollo empresarial y fortalecimiento de capacidades dirigidos a empresas en diversas etapas de desarrollo.
- 20 instituciones financieras en Guatemala que compartieron ideas sobre cambios y mejoras a las estructuras de garantía que reciben de las Instituciones Financieras de Desarrollo en Guatemala.

Este mapeo del ecosistema tuvo como objetivo garantizar una visibilidad adecuada de todos los diferentes actores y partes interesadas, sus programas, intereses y capacidades, para fomentar la coordinación y la colaboración entre los socios en todo el ecosistema de inversión.

Gracias a los colaboradores del proyecto: [Agora Partnerships](#), Katherine Báez, Álvaro Espitia, José Luiz Martínez y Laysa Palomo de [Voice Agency](#).

ACERCA DE ATHENA GLOBAL

Athena Global es una empresa de finanzas de impacto. Ofrecemos servicios de asesoramiento de nicho y deuda de riesgo para promover el acceso a financiamiento a pequeñas y medianas empresas (PYME) en los mercados emergentes. Nuestra misión es garantizar que todos los propietarios de negocios en etapa inicial que muestren potencial y viabilidad no tengan restricciones de capital.